



**Christian GIRARDIERE, président de Brothier**

pour mettre sous forme textile ces biopolymères contenus dans les algues. Les compresses, mèches, pansements et poudres de haute technicité ainsi obtenus servent à de nombreux usages médicaux, du traitement de l'épistaxis (saignement de nez) à la prise en charge de plaies très complexes en milieu hospitalier. Le haut niveau d'expertise acquis par Brothier dans le domaine de l'alginate de calcium lui a permis de développer un savoir-faire unique. Tous les produits de Brothier sont fabriqués en France. Dans l'hexagone, Brothier distribue et commercialise

lui-même ses produits. A l'international, ils sont distribués par de grands groupes pharmaceutiques, sous les marques Brothier, en Europe, en Amérique du Nord, au Japon et en Australie.

Brothier emploie 120 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros en 2013, dont 14% consacrés à la recherche fondamentale et clinique.

Pour en savoir plus : [www.brothier.com](http://www.brothier.com)

## En Bref

### SKULDTECH devient ACOBIOM !

**La société spécialisée dans la découverte de nouveaux marqueurs biologiques et le développement de diagnostics innovants prend aujourd'hui le nom d'Acobiom. Ce nouveau nom vise à confirmer le virage stratégique amorcé par la société en 2009 vers la médecine personnalisée (ou médecine de précision), l'un des enjeux majeurs de la médecine de demain.**

La médecine personnalisée consiste à adapter les traitements en fonction des caractéristiques biologiques du patient. Elle constitue l'une des voies les plus prometteuses en cancérologie, dans le traitement ciblé de certaines infections ou de certaines maladies neurodégénératives. Les biomarqueurs, utilisés pour le dépistage, le diagnostic, l'évaluation de la réponse ou de la tolérance à un traitement ciblé, sont de plus en plus étroitement liés au développement et à la croissance du marché de la médecine personnalisée.

Selon PwC, le marché de la médecine personnalisée aux Etats-Unis représente actuellement 232 milliards de dollars, soit 170 milliards d'euros. Le segment thérapeutique et du diagnostic devrait atteindre 42 milliards de dollars d'ici 2015, avec une progression moyenne de 10 pour cent par an.

En prenant le nom d'Acobiom, la société souhaite mettre en avant son ambition dans le développement des diagnostics compagnons, son expertise dans la découverte de nouveaux biomarqueurs et son savoir-faire dans le domaine des technologies « omics ». Dans les mois qui viennent, Acobiom prévoit ainsi de mettre sur le marché de nouveaux diagnostics compagnons et de lancer de nouvelles études cliniques dans le domaine du cancer.

Acobiom a déposé deux brevets dans le domaine du cancer et devrait en déposer deux autres d'ici la fin de l'année sur la même thématique. Les biomarqueurs identifiés et sélectionnés par

l'équipe scientifique de la société sont issus de sa plateforme, qui associe des technologies de génomique et de transcriptomique et des programmes bioinformatiques et biostatistiques propriétaires, fruits de 15 ans de développements et d'expertises techniques. Les équipes d'Acobiom possèdent notamment une expertise scientifique unique dans l'analyse de l'expression des gènes des cellules du sang et du sang total.

Le développement d'Acobiom est aujourd'hui basé sur la mise au point et la commercialisation de diagnostics compagnons innovants. Parallèlement, la société veut faire croître son pôle services afin de pouvoir collaborer et proposer son savoir-faire dans le domaine des technologies « omics », du séquençage et de la bioinformatique à l'ensemble des acteurs des sciences de la vie.

« A l'occasion des 15 ans de la société, nous prenons, avec ce nouveau nom, un nouveau départ », indique Didier Ritter, PDG d'Acobiom. « Pour tous nos collaborateurs et nos actionnaires, Acobiom est synonyme de réinvention dans la continuité et de renforcement de notre positionnement dans la médecine personnalisée, la médecine de demain. »

Depuis sa création en 1999, Acobiom a levé 1,5 million d'euros auprès d'investisseurs privés et a reçu 1,3 million d'euros de financements de Bpifrance sur deux projets développés en partenariat avec la société AB Science dans le cancer du pancréas et la maladie d'Alzheimer.

Acobiom est aujourd'hui à la recherche de fonds complémentaires pour financer ses études cliniques. Parmi les options, une entrée en bourse est envisagée à terme, afin de financer la commercialisation de ses premiers diagnostics compagnons.

Pour en savoir plus : [www.acobiom.com](http://www.acobiom.com)



Cela plaît à ces clients et à bien d'autres.

Read | Wash | Dispense | Image

Des produits bien pensés – un service chaleureux.

Microplate Instrumentation

Think Possible



BioTek France | BioTek Instruments SAS  
50 avenue d'Alsace, 68025 Colmar Cedex  
Tel: 03 89 20 63 29, Fax: 03 89 20 43 79  
info@biotek.fr, www.biotek.fr